



Публикация материалов. Требования к оформлению

Материалы участников Конференции могут быть опубликованы:

1. В специальном номере журнала «Научный результат. Педагогика и психология образования».

Журнал включен в перечень рецензируемых научных изданий, рекомендуемых ВАК. Если вы планируете подать статью в этот специальный номер, при подаче заявки на участие в Конференции укажите это в специальном поле.

Просим обратить внимание, что статьи будут приняты только после оформления в соответствии с правилами и стандартами журнала http://rrpedagogy.ru/info/authors/p_rules/ и прохождения независимого рецензирования организаторами Конференции.

Предоставление в Оргкомитет Конференции полного текста публикации в специальном номере журнала «Научный результат. Педагогика и психология образования» - до **30 мая 2022** года по e-mail o.lobza@odin.mgimo.ru.

2. В сборнике материалов Конференции издательства КНОРУС.

Сборник будет размещен в Научной электронной библиотеке (elibrary.ru) и включен в российский индекс научного цитирования РИНЦ (постатейная индексация). Сборнику будут присвоены ISBN, УДК, ББК. Рабочие языки - русский и английский. Предоставление в Оргкомитет Конференции полного текста публикации - до **15 мая 2022** года по e-mail o.lobza@odin.mgimo.ru. Организационный взнос – 500 рублей.

Требования к оформлению материалов в сборник:

Текст Microsoft Word (doc., docx.), размер шрифта (кегель) – 10,5, тип – Times New Roman, межстрочный интервал – одинарный, без переносов. Абзацный отступ – 1 см. Параметры страницы: все поля по 2 см. Объем статьи – **не менее 20000 и не более 25000 знаков (с пробелами)**, включая выходную информацию.

Структура материалов:

- УДК (<http://teacode.com/online/udc/>);

На русском языке:

- название статьи прописными буквами,
- Ф.И.О. автора (авторов), ученая степень, звание, должность, место работы, город, email;
- аннотация (4–6 строк, до 300 знаков);
- ключевые слова (6–7 слов).

На английском языке:

- название статьи прописными буквами;



III Международная научно-практическая конференция

«Современные психотехнологии в управлении, политике, бизнесе, образовании»

- Ф.И.О. автора (авторов), должность, ученая степень, звание, место работы, город, email;
- аннотация (4–6 строк, до 300 знаков);
- ключевые слова (6-7 слов).
- Текст статьи на русском языке.
- Библиографические ссылки в тексте статьи оформляются квадратными скобками, без сносок; список литературы подается в алфавитном порядке (не более 10 источников).

Статьи должны быть тщательно отредактированы с учетом правил орфографии, пунктуации и стилистики русского языка.

Имя файла в электронном варианте должно быть оформлено следующим образом: «Петров_статья.doc».

Оргкомитет Конференции оставляет за собой право отбора и редактирования предоставленных материалов.

Образец оформления статьи

УДК...

Ценностные ориентации и их взаимосвязь с личностными особенностями студентов

Иванова Наталья Ивановна – кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры общей и социальной психологии ФГАОУ ВО «Московский Государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Одинцовский филиал, Московская обл., г. Одинцово, e-mail n.ivanova@gmail.com

Аннотация

Ключевые слова: ...

Value orientations and their relationship with the personal characteristics of students

Ivanova Natalya Ivanovna – Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of General and Social Psychology, Moscow State Institute of International Relations (University) of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation, Odintsovo Branch, Moscow Region, Odintsovo, e-mail n.ivanova@gmail.com

Annotation

Keywords: ...

[Текст статьи...]

Литература



III Международная научно-практическая конференция

«Современные психотехнологии
в управлении, политике, бизнесе, образовании»

3. В сборнике материалов Конференции издательства КНОРУС в формате интерактивного плаката

Интерактивный плакат (пиктограммы, инфографики) должен отражать содержание доклада. Формат представления интерактивного плаката:

- плакат обязательно должен иметь название (не более 3 ключевых слов) и ФИО автора;
- плакат должен быть выполнен с использованием онлайн-сервиса (например, <https://crello.com/> или <https://www.canva.com/>) или средств компьютерной графики;
- изображение представляется в одном из графических форматов (*.png, *.jpeg или *.tif) или в виде ссылки на ресурс, где размещен плакат;
- размер файла не более 5Мб;
- наименование файла по правилу: (не более 2 - 3 ключевых слов + хэштег #VRME+год участия); ФИО автора.
- в случае одной коллективной работы от нескольких авторов (не более двух), сведения об авторах указываются в сопроводительном письме.

Предоставление в Оргкомитет Конференции интерактивного плаката (пиктограммы, инфографики) - до **15 мая 2022 года** по e-mail o.lobza@odin.mgimo.ru.